

分项报价表



项目编号: 441901-2025-03208
项目名称: 第十届“创客中国”广东省中小企业创新创业大赛暨第九届“创客广东”大赛项目
包号: 5
投标人名称: 广东省人工智能产业协会
价款形式: 总价



货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
5-1	1	专题赛承办（人工智能与机器人）	本子包的专题赛参赛项目领域范围应与本子包名称确定的领域范围一致。本赛道人工智能与机器人包含智能制造。	专题赛是向省复赛及决赛推荐项目的重要基础。中标人应按要求联合各有关职能部门、或相关单位、金融机构、行业协会、高校、创业创新基地（园区）、行业龙头企业等，围绕大赛主题积极组织专题赛，同时组织项目评审工作，对项目进行统一的管理、审查、推荐等工作。赛事赛程、专家评审、1. 本赛道人工智能与机器人包含智能制造。2. 专题赛是向省复赛及决赛推荐项目的重要基础。乙方应按要求联合各有关职能部门、或相关单位、金融机构、行业协会、高校、创业创新基地（园区）、行业龙头企业等，围绕大赛主题积极组织专题赛，同时组织项目评审工作，对项目进行统一的管理、审查、推荐等工作。赛事赛程、专家评审、奖励激励机制设置由乙方自行确定。	自合同签订之日起开始，至完成所有工作内容并通过项目验收之日止。	(1) 组织企业参与项目竞赛，确保至少5家龙头企业参赛，项目总数超50个，包括至少42个企业组和3个创业组项目，鼓励港澳青年参赛。(2) 负责项目评审工作。(3) 推荐复赛项目，确保知识产权无争议后，推荐总数为报名项目总数的5%；企业组占80%，创业组占20%。不足10个项目按10个计算，超过30个计算30个计算。(4) 邀请投资机构、高校和中小微企业专业人士参与评审，确保每场赛事有至少2名龙头企业评委；推荐专家评委并提交《专家评委信息登记表》。(5) 邀请官方媒体和主流媒体对赛事进行宣传，强调“创客广东”品牌形象。(6) 赛事宣传和现场执行需遵循大赛组委会统一VI标准。(7) 组织专家对参赛项目进行辅	200,000	1(项)	200,000.00

				<p>3. 专题赛命名: “第九届” “创客广东” 人工智能与机器人中小企业创新创业大赛 4. 乙方应提交《专题赛整体工作方案》。 5. 专题赛时间要求: 2025 年 7 月中旬前, 乙方组织对参赛项目进行遴选与汇总, 在大赛官网上完成项目评审结果及入围复赛项目的提交工作。对推荐入围复赛项目进行知识产权核查, 填写《推荐项目现场稽核表》报组委会秘书处。 6. 专题赛各项活动具体时间由乙方在《专题赛整体工作方案》中予以明确。如乙方未能按时通过甲方验收或造成成本项目活动未能按期举行的, 甲方有权终止合同并追究其法律责任及经济损失。 7. 专题赛结束 30 天内, 乙方须将专题赛的赛事总结(含组织情况、项目统计、赛事成果等)报大赛组委会秘书处。</p>	<p>导, 至少举办 1 场赛前培训。 8. 协助省赛举办单位进行省复赛的组织协调和宣传工作。 9. 中标人需核查推荐至省复赛的项目真实性, 确保其合法性。 (10) 至少有 2 个项目参与省赛成果展。 (11) 建立项目跟踪机制, 提供产业对接、融资服务等后续服务, 并在 2025 年 12 月 31 日前报告获奖项目落地情况。</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

投标人盖章: _____

日期: 2025 年 06 月 16 日

